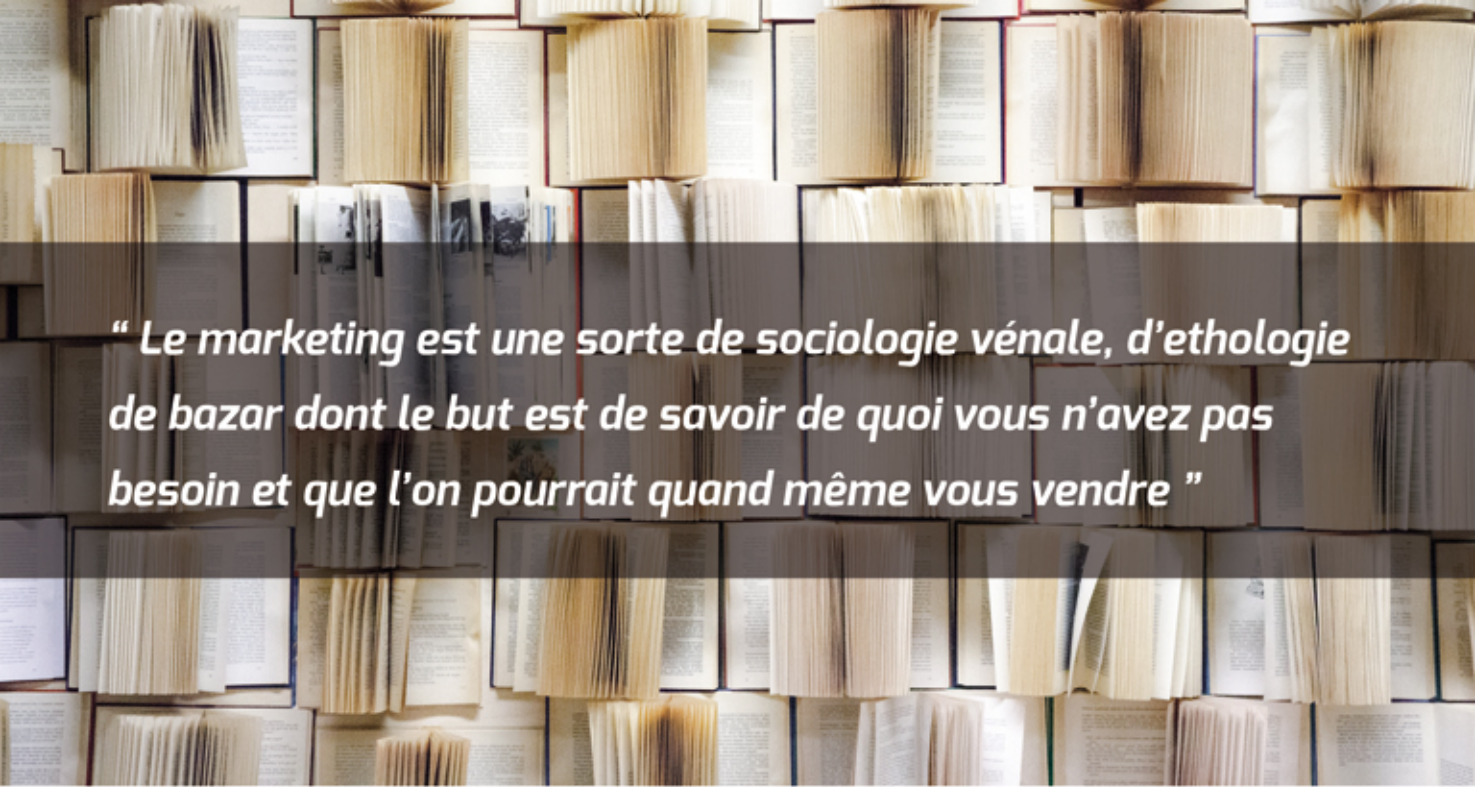


**Soyez
Ubiquistes !**

enna
— MARKETING —

www.ennamarketing.com



“ Le marketing est une sorte de sociologie vénale, d'ethologie de bazar dont le but est de savoir de quoi vous n'avez pas besoin et que l'on pourrait quand même vous vendre ”

Nous vivons dans un monde où les nouvelles technologies changent en permanence, modifient profondément les usages des consommateurs, redéfinissent les règles du business et la perception des marques.

Comment tirer parti du meilleur de ces technologies sans être obsolète tout en mettant les marques au centre de ces changements ? C'est ce double challenge que relève aujourd'hui l'entité ENNA Marketing.



Notre Philosophie

Nous veillons à ce que notre travail soit transparent. Notre regard unique sur la société nous permet de proposer un lien entre les marques que nous représentons, les clients et les différents acteurs du domaine.

ENNA Marketing a un esprit résistant et combatif. Trouver des idées nouvelles, innovantes et tranchantes répondant à un objectif, tel est notre combat de tous les jours.



Notre méthodologie

Notre méthodologie se qualifie en quatre phrases :

- Comprendre votre situation marketing afin d'analyser les points sur lesquels notre Intervention est la plus pertinente.
- Proposer des pistes d'actions et définir vos priorités
- Mettre en place des opérations ainsi que le suivi de leur évolution
- Analyser les résultats et préparer les opérations ultérieures

“ Déplacez la communication un pas en avant ! ”



Nos Metiers

« Attirer l'attention de manière décalée pour susciter l'interrogation, faire découvrir votre produit ou votre marque de manière unique, sous un angle alternatif... c'est notre métier ! »



Street Marketing

Besoin d'une solution efficace pour tâter votre cible de manière directe ?

Nous disposons des techniques rénovées dans le domaine pour répondre à vos différentes exigences



Roadshow



Tournées
promotionnelles



Product
sampling



Brand
expérience



Merchandising



Segways



Maxi-journale



Diffusion
One to One

“ Incitez vos Cibles à passer à l'Action ! ”



Guerilla Marketing

ENNA Marketing tiendra à aborder le consommateur final avec précision et délicatesse. Le but est maintenant de séduire et d'étonner les passants, grâce au phénomène du Guerilla marketing. Cette technique de communication se sert de la rue comme support médiatique. L'avantage est de créer un lien direct entre le public et la marque communicante.



1 Projection éphémère

2 Clean Tag

3 Affichage libre /Sauvage

4 Stickers

5 Le Flagship

6 Le Pixel Art



Affichage Mobile

Notre réussite est le résultat d'un engagement d'une équipe performante et des moyens considérables. En effet, **ENNA Marketing** met des méthodes efficaces pour accéder à vos cibles. Dans nos missions nous utilisons :



Homme sandwich



Cyclo



Vélotaxi



Camion mobile



AFFI -Taxi



Smart

“ Faites de la rue votre terrain de communication favoriit ”

Marketing digital

Vous connaissez votre cible, nous savons où et comment l'attirer !

Aujourd'hui, le consommateur a acquis la liberté du lieu et du moment de l'achat. Activer les clients ne consiste donc plus seulement à les influencer sur le point de vente.

Il s'agit désormais d'associer insights, créativité et data, pour développer des programmes ciblés et innovants, capables de les atteindre tout au long de leurs parcours d'achats: de l'intention à la décision.

Il s'agit d'entrer en contact (en ligne ou non) avec la bonne personne, au bon endroit et au bon moment, sitôt que celle-ci éprouve un besoin, et jusqu'au moment où elle le satisfait. Une



“ Le consommateur n'est pas qu'un simple facteur de production, mais c'est une solution ”

Marketing Mobile

ENNA Marketing vous aide à exploiter les nombreuses utilités fournies par les supports mobiles pour répondre au comportement actuel des consommateurs. Grâce à notre expertise mobile, nous développons pour vous des services autour du mobile pour vous permettre d'atteindre vos objectifs marketing.



“ Soyez connectés avec vos cibles ! ”

